



Comunicado de Prensa

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto: Mashi Nyssen, (626) 302-7919
www.edisonnews.com

El Desafío Edison Llega a su Última Etapa

El certamen patrocinado por Edison International y USC anunciará los proyectos ganadores que proponen soluciones creativas a los problemas ambientales

ROSEMEAD, Calif., 12 de marzo de 2008—Con los proyectos recibidos, los jueces abocados a su evaluación, y los estudiantes, padres y maestros esperanzados, el Desafío Edison (en inglés, *Edison Challenge*) anunciará esta semana a los ganadores del certamen.

Copatrocinado por Edison International, la empresa matriz de Southern California Edison (SCE), y el Instituto Wrigley de USC para Estudios del Medio Ambiente, el Desafío Edison está dirigido a equipos integrados por estudiantes y maestros de secundarias y preparatorias ubicadas dentro de área de servicio de SCE, quienes deben presentar proyectos de ciencia vinculados a la energía y el medio ambiente.

Edison International se ha comprometido a donar \$1 millón en un período de cuatro años, la mayor donación para la educación ambiental que la compañía jamás haya otorgado. Estos fondos permiten financiar el Desafío Edison, una de las principales iniciativas comunitarias creadas para expandir las oportunidades educativas a nivel local y preservar el antiguo compromiso de la compañía con la responsabilidad ambiental.

Los equipos de la secundaria y la preparatoria competirán, en divisiones separadas, para ganar premios consistentes en excursiones científicas y charlas con expertos de Edison y USC para aprender sobre energía y el medio ambiente. Los equipos ganadores del primer puesto recibirán un viaje de una semana al Centro Oceanográfico Wrigley de USC ubicado en Catalina Island, mientras que el premio para el segundo puesto es un viaje de cuatro días a la central hidroeléctrica Big Creek de SCE, un complejo intrincado de diques, túneles, centrales eléctricas y represas ubicado en la ladera occidental de las montañas Sierra Nevada.

Los ganadores serán anunciados en el marco de un evento privado que se llevará a cabo el sábado 15 de marzo en el Cabrillo Marine Aquarium de San Pedro, Calif. Bill Nye, conocido como Science Guy, será uno de los oradores del evento. Todos los proyectos presentados para el Desafío Edison de este año estarán en exhibición.

“El objetivo del Desafío Edison es incentivar a los estudiantes a desarrollar soluciones creativas para vincular el aprendizaje con la energía, el consumo eficiente de energía y el medio

El Desafío Edison Llega a su Última Etapa

Página 2 de 2

ambiente”, dijo Barbara J. Parsky, vicepresidente principal de comunicaciones corporativas de Edison International y SCE. “Las mentes jóvenes son muy capaces y creativas a la hora de ofrecer ideas nuevas y enfoques diferentes a los problemas”.

Docenas de equipos a lo largo y ancho de las 50,000 millas cuadradas que corresponden al área de servicio de SCE participaron en el certamen, ahora en su segundo año. Los equipos desarrollaron proyectos de servicio comunitario y presentaron su propio plan de lecciones científicas sobre un tema vinculado a la energía y el medio ambiente. Los estudiantes de la preparatoria también presentaron una propuesta para un proyecto de investigación, incluyendo un informe sobre su proyecto y una presentación creativa con un elemento visual (afiches, videos animados por computadora, producciones multimedia, etc.).

A fin de capacitarlos para liderar a sus equipos, los maestros asistieron a una serie de talleres de cuatro días de duración sobre energía y ciencias ambientales en diferentes ciudades. Aquí, los maestros obtuvieron materiales informativos y los conocimientos necesarios para mejorar la enseñanza científica en sus salones de clase.

“Con el Desafío Edison, los estudiantes y maestros pueden sacar el aprendizaje fuera del aula y aplicarlo al mundo real”, dijo Lynn Whitley, directora de educación del Instituto Wrigley en USC. “El certamen ofrece a los estudiantes la oportunidad inigualable de ampliar sus conocimientos de ciencia y matemática por la posibilidad de ganar un premio”.

Los proyectos del Desafío Edison deben enfocarse en uno o más de los siguientes temas:

- Transferencia de energía (a través del viento, corrientes oceánicas o ciclo hidrológico)
- Conservación de energía y eficiencia energética para usuarios residenciales, comerciales o industriales, conservación del agua, conservación del suelo, reciclaje o control de residuos
- Protección y sostenibilidad ambiental (protección de hábitat o especies en peligro de extinción, ordenación de cuencas hidrográficas, calentamiento global)
- Recursos de energía renovable (centrales hidroeléctricas pequeñas, energía solar, eólica, biomasa y geotérmica)
- Calidad del aire y el agua (cumplimiento y liderazgo, justicia ambiental, control del tráfico vehicular)
- Transporte alternativo (eléctrico, biodiésel, combustibles alternativos)

#

Una subsidiaria de Edison International (NYSE:EIX), Southern California Edison es una de las compañías eléctricas más grandes del país y abastece a una población de más de 13 millones de personas a través de 4.8 millones de cuentas en un área de servicio de 50,000 millas cuadradas dentro del centro, la costa y el sur de California.